

## Valóságérzet egy gazdasági esettanulmányi versenyen

Hatodik alkalommal rendezte meg idén a Báthory István Elméleti Líceum, a „Báthory 1970” csoport, valamint a *Napsugár* és a *Szabadság* 9–12. osztályos diákok számára a kétfordulós gazdasági esettanulmány-versenyt, ezúttal *Vállalkozás bizonytalan gazdasági környezetben* címmel. A cél változatlanul a diákok gazdasági kezdeményezésének, vállalkozói kedvének ösztönzése. Legfőbb szervezői Páll Gyöngyvér szaktanár és Szilágyi Judit iskolai igazgatóhelyettes, illetve Székely Imre egyetemi oktató voltak. A megmérettetésre öt csapat jelentkezett az Apáczai Csere János Elméleti Líceumból, a Báthory István Elméleti Líceumból és a János Zsigmond Unitárius Kollégiumból. Az első fordulóban a háromfős csapatoknak egy makrogazdasági témájú esettanulmányt kellett feldolgozniuk, megadott szempontok alapján. A verseny második fordulójában, amelyet április 20-án tartottak a Báthory-líceumban, a csapatoknak saját üzleti tervet kellett bemutatniuk tíz perc alatt, a pozitív és negatív sajátos hatások azonosításával. A zsűri értékelésében fontos szerepet játszott a megvalósíthatóság és a személyes bemutatás minősége. A végső sorrendet a két fordulóban szerzett pontok összege alakította ki. (Ö. I. B.)

### A „mesés” esettanulmány

*Szárkányföld üzleti vállalkozásának kihívásai bizonytalan mezevilági környezetben* – ez volt a címe az esettanulmánynak (alább közöljük), amelyre a csapatoknak ki kellett dolgozni a megoldást a kérdések alapján.

„Az Operenciás tengeren túl, de még az Üveghegyen is túl, került el Szárkányföld. Szárkányföldön sokszínű sárkány élt, laktak ott zöld sárkányok, barna sárkányok is. Mindegyik színű sárkánynak külön országa volt. Így éltek nemzedékről nemzedékre. A sok évtized, évszázad alatt mindegyik ország gazdasága a saját adottságainak megfelelően fejlődött. A gazdasági jólét a Zöld Sárkány Országban lett a legnagyobb. Ebben az országban a sárkányok gyerekkoruk óta megtanulták sárkány-szüleiktől és sárkánytanároiktól, hogy boldogulásukat saját maguknak kell megteremteniük, azt nem várhatják el más sárkányoktól. Ugyanakkor azt is megtanulták, hogy sárkánytársaikat segítsék, ne mások kárán nyerjenek. Ebben az országban születtek meg és terjedtek el a leghamarabb a gazdasági jólétet megalapozó felfedezések és találmányok. A békeszerető és szorgalmas sárkányoknak azonban azzal a problémával kellett szembenéznük, hogy egyre kevesebb kissárkány születik családjaikban.

A Barna Sárkány Országban alacsonyabb volt a gazdasági jólét, az egyéni szabadság korlátozott volt. Ebben az országban a sárkányok nem az együttműködés útján próbálták saját elképzeléseiket megvalósítani,

hanem a sárkánytársaik legyőzésével, olykor elnyomásával. Emiatt gyakoriak voltak a rejtett vagy nyílt összetűzések a sárkányok között. Az idők során ez csak fokozódott, mígnem sárkányháború alakult ki ezen sárkányok között. Ebben a helyzetben a barna sárkányok egy része úgy döntött, hogy elhagyja országát, és a békésebb, gazdagabb Zöld Sárkány Országba költözik.

Kezdetben Zöld Sárkány Ország vezetőinek nem volt ellené-



Számított a „csomagolás” (megjelenés + fellépés) is

re a barna sárkányok betelepülési szándéka. Arra számítottak, hogy ezzel részben kezelhetőek lesznek azok a gazdasági problémák, amelyeket az előregedő és fogyatkozó létszámú zöld sárkány népesség okoz. A betelepüléssel együtt járó események azonban rávilágítottak azokra a problémákra is, amelyek ez által keletkeztek: a barna sárkányok új hazájukban is mellőzik az együttműködést, konfrontatív módon keresik helyüket.

Az eseményeket aggodalommal követte Egyfejű Süsü



A kivetítőn sokféle információval tájékoztattak

zöld sárkány is. Mindeddig saját munkájának gyümölcseként sikerült több ruhagyártat felépítenie, amelyeket értékesítési üzlethálózatával együtt sikeresen működtetett a betelepülési folyamat beindulása előtt. Több

vő ötleteiket. A Székely Imre (elnök, Értékelő Bizottság; vezető oktató, BBTE Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Magyar Intézet), Páll Gyöngyvér (szaktanár), Káptalan Erna (tanár, játékvezető), Imecs Veronka (könyvelő, *Napsugár*), Prahoveanu Enikő Amália (menedzser, Agrosel Kft.), Kilin Gábor (tulajdonos, Copyland Trading Kft.), Gündisch Zoltán (aligazgató, Mendola Group Kft.), Újvári Ildikó (főszerkesztő, *Szabadság*) és Ördög I. Béla (szerkesztő, *Szabadság*) összetételű zsűri a bemutatón elhangzottakkal kapcsolatos kérdésekkel tette próbára a csapatokat. A bemutatott, fiatalos vállalkozói ötletek többsége szolgáltatásokra irányult: akadtak, aki a részvényekkel való kereskedést „tűzték zászlajukra”, mások fotóalbum-szerkesztésre vagy nyomtatásra, fénymásolásra adták a fejüket, de egyesek szendvicsszítással és -házhozszállítással tervezték megszorítani a szakma tekintélyes kolozsvári cégeit. Legnagyobb mértékben a verseny első fordulójában szerzett pontjaival és a másodikban meggyőzően bemutatott ötletével, a kerékpáros bevásárlásra és házhoz szállításra vállalkozók nyerték el a zsűri tetszését.

A végső sorrend a következőképpen alakult ki: 1. Céltartalékok csapat (Csorba Szilárd, Farkas Zalán János, Filep János az Apáczai-líceumból, ők a *Napsugár* díját is megkapták), 2. KreaTeam (Filep Renáta, Nagy Zsuzsanna, Filep Attila az Apáczai-líceumból), 3. Dunno (Bajnóczi Anna, Bülgözdi Tímea, Magyarosy Kinga Beatrix az Unitárius-kollégiumból), 4. Photo AC (Kis Attila Balázs, Terebesi Szalocs Miklós, Halmágyi Ruben a Báthory-líceumból), 5. Unicorns of Love (Ábrahám Zsófia, Both Krisztián, Ilyés Zalan az Apáczai-líceumból). Különdíjat érdemelt ki a legtökéletesebb, illetve leginkább megvalósítható üzleti terv kidolgozásért a Photo AC csapat, illetve a legalpraesettebb bemutatóért Filep Renáta és Farkas Zalán János. Székely Imre zsűrielnök összegzéséből kiderült, hogy a verseny elérte célját, és a gazdasági élet iránt érdeklődők továbbfejleszthetik meglévő készségeiket majd az egyetem kereteiben.

### Fiatalos ötletek

A verseny döntő fordulójában a házigazda Timár Ágnes igazgató köszöntő szavai után a résztvevők sorra bemutatták elképzelt, „indulásra váró” vállalkozásukat, annak célját, felépítését, működési kereteit, piaci vonatkozásait, marketing és pénzügyi tervét, tevékenységük fejlesztésére törek-

### „Az üzleti világ háború”

Az ideji megmérettetés újdonságaként eredményhirdetés után a versenyzők kérdéseket tehetek fel a zsűriző vállalkozóknak, és a legtartalmasabb kérdések szerzőit szintén díjazták: Csorba Szilárdot, Filep Jánost és Halmágyi Rubent. Az egyik válaszadó vállalkozó szemmel láthatóan nyomot hagyott a fiatalokban: sosem szabad minitaképül venni a panaszkodókat, inkább legyen a cselekvés, a kreativitás, a nem mindig kedvező feltételekhez való alkalmazkodás a végső szó, és az üzleti világot egyfajta háborúként kell felfogni, amelyben fontos az állandó tájékozódás, az ellenfelek ismerete – hangzott el a jótanács. A fiatalok érdeklődése kiterjedt arra, hogy bizonytalan gazdasági vagy szociális környezetben milyen téren érdemesebb vállalkozásba kezdeni, mennyi indulótőkével szabad nekivágni a cégalapításnak, volt-e az első hónapokban pénzügyi veszteségük a jelen levő vállalkozóknak, mi ösztönözte őket az illető szakmában üzletelni? Az általános tanács nem sokat várattott magára: igyekezni kell több lábón megállni a vállalkozásban, szükség esetén új termelési-értékesítési-marketinges ötletekkel rukkolni elő és azokat megvalósítani, mert akkor könnyebb átvészelni a nehéz időket. És sosem szabad feladni a harcot, a válság után pedig megerősödve kell kikerülni a megpróbáltatásokból, mert akkor a konkurenciát is könnyebben le lehet majd győzni.

A pénzjutalommal járó verseny támogatói a következők voltak: Báthory 1970 csoport, Báthory István Elméleti Líceum, Báthory Szülői Szövetség, Copyland Trading, Mendola Group, Agrosel Kft., Imecs Zoltán és Csomafáy Ferenc. Szakmai támogatóként a Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar Magyar Intézete szerepelt. A verseny során beadott esettanulmányi megoldásokat és üzleti terveket a szervezők versenyfüzetben hozták nyilvánosságra.



Közös elégedettség: a zsűrielnök és a győztes trio